



Líneas estratégicas 2018-2021

Cáritas Diocesana de Zaragoza

LINEAS ESTRATEGICAS 2018-2021

Aprobadas en la Asamblea de 20 enero 2018

INTRODUCCION

Tal y como recogen los estatutos de Caritas Diocesana de Zaragoza, la asamblea ha de establecer las líneas de trabajo y criterios generales de los programas y presupuestos de Caritas para el siguiente periodo, siendo presentada la propuesta por el consejo diocesano.

Así, una vez conocidos los resultados de todo el proceso de volcado y consultas, se proponen aquellas cuestiones que entre todo lo aportado sean:

- más relevantes
- incidan en la misión
- supongan una mejora o cambio estratégico
- sean transversales y afecten a todos

Las **líneas estratégicas** han de ser, por tanto, elegidas por prioridad, determinándose para su desarrollo los procesos y acciones pertinentes en cada uno de los ámbitos de la institución. La propuesta que se presenta se ha de ratificar en asamblea mediante votación (positiva, negativa o abstención).

Al margen de las líneas estratégicas, recogemos aquellas cuestiones destacadas en el trabajo previo, a las que se ha de dar continuidad desde los programas y proyectos establecidos. Se resaltan, como **actuaciones prioritarias de mejora** de acuerdo con los resultados y propuestas **señaladas en la puesta en común de la Asamblea**.

PROPUESTA DE LINEAS ESTRATEGICAS A APROBAR PARA EL PERIODO 2018-2021 (VOTACION COMO PROPUESTA UNICA EN ASAMBLEA)

1. **Acogida y acompañamiento integral a las personas y familias** que se encuentran en situación de exclusión y vulnerabilidad, teniendo en cuenta la dimensión universal de la Caridad, haciendo hincapié en las familias con menores-jóvenes y en aquellas en situación de grave exclusión, apostando por los últimos y saliendo a su encuentro; teniendo en cuenta la labor preventiva y la intervención grupal en su desarrollo.
2. **Abordar de manera integral la realidad de la movilidad humana forzada** dando respuesta a las necesidades específicas de las personas migrantes e incidiendo coordinadamente en la sensibilización y denuncia de las causas de dicha realidad.
3. **Potenciar la empleabilidad de las personas acompañadas desde Caritas** a través de acciones que permitan un mayor acceso al empleo u ocupación.
4. **Potenciar la presencia y participación en la comunidad desarrollando y potenciando la animación comunitaria siendo testimonio de iglesia en salida**. Mejorar los procesos de coordinación e incidencia en redes y plataformas. Aplicación y desarrollo de las unidades pastorales.

5. **Acogida, cuidado, acompañamiento, formación y gestión común de los agentes** potenciando la incorporación y renovación del voluntariado. Fortalecer el **sentido de pertenencia** de todos los agentes.
6. Definir e implantar el **plan de comunicación interno y externo** clarificando los procesos de **Denuncia Profética**. Visibilizar más el ser y hacer de Caritas ante la sociedad.
7. **Mejorar la planificación, estructura y organización** de la institución al servicio de la misión, visión y valores. Impulsar los valores identitarios en la institución. Revisar y definir **procesos internos**, clarificar **roles** (funciones y responsabilidades) de todos los agentes, funcionamiento común de las Caritas parroquiales.

ACTUACIONES PRIORITARIAS A TENER EN CUENTA DE CARA A LA PLANIFICACION OPERATIVA

- Seguir potenciando el **acompañamiento a las familias** en la **defensa de sus derechos** fomentando su **autonomía y participación**.
- Dar respuesta a la **realidad de exclusión residencial** (vivienda) entre las personas y familias que acompañamos
- **Analizar la realidad de los territorios rurales y ofrecer alternativas** de esperanza ante la soledad, aislamiento y escasez de recursos.
- Abordar las necesidades que presentan las personas y familias en torno a la **salud-dependencia y salud mental**.
- Garantizar la **sostenibilidad y viabilidad financiera** de la institución
- **Mejorar las herramientas informáticas** necesarias para facilitar los **procesos de gestión dentro de la intervención**.
- **Fomentar espacios** para visibilizar y compartir las experiencias y buenas prácticas