

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2022-2025

Aprobadas en la Asamblea de 24 de septiembre de 2022

Los estatutos de Cáritas Diocesana de Zaragoza disponen que la asamblea ha de establecer las líneas de trabajo y criterios generales de los proyectos y presupuestos de Cáritas para el siguiente periodo, siendo presentada la propuesta por el Consejo Diocesano.

El Consejo Diocesano de Cáritas Zaragoza, en sesión celebrada el 27 junio de 2022, aprobó la propuesta de líneas estratégicas, que son el resultado del volcado y análisis de las aportaciones que los diferentes grupos pertenecientes a CDZ realizaron a lo largo del proceso participativo preasambleario.

En la Asamblea celebrada el 24 de septiembre de 2022 se votaron como propuesta única las líneas estratégicas que se exponen a continuación.

EJE I. INTERVENCIÓN SOCIAL

LÍNEA ESTRATÉGICA I.1.- Promover actuaciones integrales destinadas al ejercicio pleno de los derechos humanos y contribuir a garantizar las necesidades de acceso a la vivienda, disponibilidad de ingresos mínimos, empleo decente e inclusión digital.

- 1.- Promover el derecho humano a una vivienda adecuada, apoyar programas que ayuden a garantizar el acceso y mantenimiento de la vivienda, para personas sin recursos, refugiados o en situación administrativa irregular.
- 2.- Potenciar el derecho al empleo digno y potenciar las acciones en materia de empleo en el ámbito rural a través de la Fundación por la Inclusión Social de Cáritas Diocesana-
- 3.- Favorecer el apoyo y acompañamiento a las personas sin conocimientos informáticos en su relación con la administración en la demanda de sus derechos, con especial incidencia en la garantía de ingresos.
- 4.- Acompañar de manera integral a personas vulnerables: en especial a personas migrantes y en situaciones administrativa irregular sobrevenida, personas en soledad no deseada, mujeres e infancia, promoviendo la garantía de sus derechos y facilitando su integración social y laboral. Intervención no solo económica, también social, afectiva, relacional, formativa y participativa.
- 5.- Implementar mecanismos efectivos de participación de las personas que acompañamos, siendo Iglesia en salida.

LÍNEA ESTRATÉGICA I.2.- Adecuar la estructura organizativa del proyecto o equipo de Intervención Familiar al Modelo de Acción Social de Cáritas, desde la flexibilidad y adaptación a las necesidades de las personas ubicadas en los diferentes entornos territoriales. Racionalizar los recursos humanos y materiales, manteniendo la presencia en aquellos espacios a los que no llega la Administración Pública u otras entidades sociales.

- 1.- Continuar trabajando en la definición e implantación de criterios de acompañamiento.

EJE 2. SENSIBILIZACIÓN Y DENUNCIA SOCIAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1- Promover y dinamizar procesos de sensibilización interna y externa

- 1.- Sensibilización Interna. Fortalecer la identidad: misión, visión y valores, el sentido de pertenencia y cohesión institucional, basada en la información ágil, contrastada y transparente sobre nuestro ser y hacer.
- 2.- Sensibilización Externa. Cáritas, como la respuesta institucional de la Iglesia en su compromiso social, debe mostrar a la sociedad la realidad de los últimos y las situaciones de exclusión crónicas y la respuesta desde la doctrina social de la Iglesia ante los problemas globales que afectan a la Humanidad.
- 3.- Promover la cooperación al desarrollo y el cuidado del planeta como casa común.
- 4.- Potenciar las relaciones comunitarias desde nuestra identidad eclesial. Fortalecer la presencia y participación de los agentes de Cáritas dentro de la comunidad cristiana y generar espacios de sensibilización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2- Dinamizar y fortalecer los procesos de denuncia profética

- 1.- Denunciar la vulneración de derechos y de situaciones de exclusión respecto al acceso a la vivienda, movilidad humana forzada, realidad rural, envejecimiento, soledad no deseada, precariedad laboral, empleo digno y disponibilidad de ingresos mínimos vitales.

EJE 3. ORGANIZACIÓN CÁRITAS DIOCESANA ZARAGOZA

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1- Elaborar e implementar un plan de comunicación atractivo y útil para responder a las necesidades sociales de los últimos.

- 1.- Comunicación Interna. Disponer de canales de comunicación que fortalezcan el sentido de identidad y pertenencia y que favorezcan la comunicación interna tanto en sentido horizontal como vertical. Potenciar el uso de la intranet como recurso de comunicación entre agentes.
- 2.- Comunicación externa. Fortalecer la presencia de Cáritas en redes, medios de comunicación y entornos sociales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2- Potenciar y rejuvenecer el voluntariado de Cáritas, favoreciendo la relación intergeneracional.

- 1.- Creación de nuevos espacios de participación.
- 2.- Diversificación del perfil del voluntariado.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.3- Favorecer la eficacia y eficiencia de la entidad, promoviendo los procesos y herramientas que contribuyan a cumplir con nuestra misión y compromiso con las personas excluidas.

- 1.- Elaborar un reglamento de régimen interno.
- 2.- Revisar y definir procesos internos, clarificando funciones y responsabilidades de todos los agentes.